

TEXTILE

Drapeaux, bannières... Mediama peut pavoiser

Une société qui travaille dans le textile et double sa croissance tous les deux ans, vous en connaissez beaucoup ? Spécialiste de l'impression numérique sur textile pour supports de communication et décoration (drapeaux, bannières, ...), Mediama à Neuville-en-Ferrain a su saisir le sens du vent.

PAR JEAN-MARC PETIT
economie@lavoixdunord.fr
PHOTO « LA VOIX »

Il y a encore quatre ans, ils étaient six dans un modeste local. Cette année, Mediama devrait embaucher son vingt-huitième salarié sur son site de 4 200 m² dans la zone industrielle de Neuville-en-Ferrain, près de Tourcoing, et réaliser un

« En juillet, nous avons ouvert un premier bureau dans le Kent afin de nous lancer à l'international. »

chiffre d'affaires de 4,4 millions d'euros.

Son fondateur, Gérard Tierny, autodidacte de 54 ans et nordiste d'origine, a découvert l'aventure entrepreneuriale en Corse, comme loueur de voiliers de croisière.

« J'ai créé Mediama dans le Sud en 1997, avant de revenir dans le



Gérard Tierny peut se reposer sur une entreprise en pleine croissance, spécialisée dans l'impression sur textile.

Nord en 1998, où je commercialisais des mâts de drapeaux et des produits de communication personnalisés sur tissu (bannières, guirlandes, banderoles). »

Tout en se développant, Mediama ne réalise alors qu'une activité de négoce. « Le basculement s'opère en 2004 lorsque je décide de m'orienter vers la production. » Mediama déménage, avec six salariés, à Neuville-en-Ferrain ; et investit dans une première machine d'impression numérique sur polyester.

« En intégrant la production, nous avons retrouvé l'indépendance et les résultats. »

De 410 000 euros de chiffre d'affaires en 2001, Mediama bondit

à 1,4 million en 2004, et 3,7 millions en 2007, avec trois autres machines, vingt-deux salariés et un nouveau site.

Mediama crée aussi le concept de Winflag (bannière sur pied pour intérieur ou extérieur) qui s'est vendu à vingt-cinq mille exemplaires en 2007.

« En juillet, nous avons ouvert un premier bureau dans le Kent, afin de nous lancer à l'international. »

Et, cerise sur le gâteau, un ambitieux plan d'intéressement pour les salariés a été mis en place dans la petite PME. Histoire de partager au mieux les fruits de la croissance, et surtout rester dans l'air du temps... ■

TOURISME

Depuis vingt-cinq ans, Aquatour promet le Sud aux habitants du Nord

Le tour-opérateur nordiste Aquatour fête son quart de siècle. Quatre-vingt-dix mille personnes sont parties en voyage avec lui au départ de Lille, Liège ou Bruxelles.

Il y a vingt-cinq ans, à Arras, Aquatour voyait le jour sous le nom d'Agatour. Rachetée en 1999 par le groupe NURB, la société est cédée en 2001 à Thomas Cook, deuxième groupe touristique en Europe avec 2,5 millions de clients.

« Cela nous a permis d'avoir accès à des stocks hôteliers importants, d'avoir un poids dans la négociation au niveau aérien », explique Daniel Duytschaevers, directeur de la distribution.

Cela a surtout propulsé Aquatour au rang de premier tour-opérateur lillois avec une vingtaine



Daniel Duytschaevers, directeur de la distribution.

d'agences en région, et seize destinations au départ de l'aéroport de Lille-Lesquin (80 % des départs), de Liège, mais également cinquante-cinq destinations au départ de Bruxelles.

« La compagnie XL Airways nous met même à disposition un Airbus

A320 au départ de Lille pour toute la saison d'Aquatour, d'avril à octobre », explique Daniel Duytschaevers.

Au soleil

L'an passé, quatre-vingt-dix mille clients ont voyagé avec Aquatour au départ de Lille (+ 16 %), pour des séjours de dix jours en moyenne.

« Nous sommes leader sur le marché du voyage organisé et avons axé notre production autour du moyen courrier vers le bassin méditerranéen, destination préférée des Nordistes. Chaque année, nous proposons une nouvelle destination. En 2008, c'est le Portugal, avec notre club Aquatour du Faro. » L'an prochain, ce pourrait être une île grecque.

Turquie, Maroc, Crète, Tunisie, mais également Bulgarie, Croatie... Depuis un quart de siècle, Aquatour voit toujours la vie au soleil. ■ J.-M. P.



Ne rigolez pas, c'est eux qui vont payer votre retraite

Et qui paiera pour eux ? Avec la retraite solidaire, les actifs d'aujourd'hui financent les retraites des actifs d'hier. Demain et après-demain, les générations futures prendront le relais. C'est cette succession qui assure notre avenir et sécurise nos retraites, pour longtemps. La retraite de la sécurité sociale change de nom et devient l'Assurance Retraite. L'Assurance Retraite, le système qui garantit aux salariés du privé une retraite durable.